

Yli 38 000 tänään meikittä töissä ympäristöystävällisen kosmetiikan puolesta

Joutsenmerkki eli pohjoismainen ympäristömerkki haastoi kosmetiikan käyttäjät tulemaan meikittöminä töihin 6.6.2011 ympäristöystävällisen kosmetiikan puolesta. Kampanjaan ilmoittautui mukaan kaikkiaan yli 38 200 kosmetiikan ympäristövaikutuksista huolestunutta.



Joutsenmerkityt kosmetiikkatuotteet ovat paitsi ympäristön kannalta parhaiden joukossa, myös turvallisempia käyttäjälleen. Niitä on toistaiseksi vielä vähän, mutta määrä kasvaa koko ajan.

Kampanjalla pyritään nostamaan kuluttajien tietoisuutta joutsenmerkitystä kosmetiikasta sekä innostamaan kosmetiikkavalmistajia tarjoamaan joutsenmerkittyjä tuotteita osoittamalla heille kuluttajien kiinnostus konkreettisella tavalla.

Kampanjaan osallistumalla jokainen voi vaikuttaa ympäristöystävällisen kosmetiikan saatavuuden lisääntymiseen, sillä Joutsenmerkki vie tapahtuman sanoman eteenpäin kosmetiikkavalmistajille.

Kampanjan päämedianana on käytetty facebookia. Tapahtumasivu julkaistiin ja ensimmäiset haasteet lähetettiin perjantaina 20.5. Kampanjan saama suosio ylitti kaikki odotukset. Runsaan kahden viikon kuluessa haasteeseen vastasi myöntävästi yli 38 200 kosmetiikan käyttäjää.

Lisätietoa:

Ympäristömerkintä

- Markkinointipäällikkö Sini Sittnikow, puh. 0424 281 411,
sini.sittnikow@motiva.fi
- Tiedottaja Kirsi Auranmaa, puh. 0424 281 401,
kirsi.auranmaa@motiva.fi
- Teknokemian asiantuntija Hanna Korhonen, puh. 0424 281 407,
hanna.korhonen@motiva.fi

Kampanjan facebook-sivu:

www.facebook.com/event.php?eid=210268715679322

Tausta-artikkeli kosmetiikkatuotteiden ympäristömerkinnästä:

www.ymparistomerkki.fi/kosmetiikka