



Päivittäistavarakaupat

Joutsenmerkin kriteerit Versio 2.0

21. kesäkuuta 2010 – 31. maaliskuuta 2015



Pohjoismainen ympäristömerkintä

Pohjoismaiden ministerineuvosto päätti v. 1989 perustaa vapaaehtoisen ja positiivisen pohjoismaisen ympäristömerkin - Joutsenmerkin. Toimintaa valvoo jokaisessa pohjoismaassa kyseisen maan hallitus. Lisätietoja löytyy kotisivuiltamme.

Tanska

Miljømærkesekretariatet
Dansk Standard
Kollegievej 6
DK-2920 CHARLOTTENLUND
Tel: +45 72 300 450
Fax: +45 72 300 451
www.ecolabel.dk
info@ecolabel.dk

Suomi

SFS-Ympäristömerkintä
PL 130
FIN-00101 HELSINKI
Puh. +358 9 1499 331
Fax. +358 9 1499 3320
email. joutsen@sfs.fi
www.ymparistomerkki.fi

Norja

Stiftelsen Miljømerking i Norge
Tordenskiolds gate 6B
NO-0160 OSLO
Tel: +47 24 14 46 00
Fax: +47 24 14 46 01
www.ecolabel.no
info@ecolabel.no

Ruotsi

SIS Miljömärkning AB
SE- 118 80 STOCKHOLM
Puh. +46 8 55 55 24 00
Fax. +46 8 55 55 24 01
email. svanen@ecolabel.se
www.svanen.nu

Islanti

Hollustuvernd ríkisins
Box 8080
IS-128 REYKJAVIK
Puh. +354 5 851 000
Fax. +354 5 851 010
email. sigrun@hollver.is
www.hollver.is

Tätä asiakirjaa saa kopioida vain kokonaisuudessaan tekemättä siihen muutoksia. Asiakirjan tekstiä saa lainata vain, jos sen laatija Pohjoismainen ympäristömerkintä mainitaan.

Käännös päivittäistavara kauppojen ruotsinkielisestä kriteeristä. Ristiriitatapauksissa pätee alkuperäinen teksti.

Päivittäistavarakauppojen Joutsenmerkki

079/2.0, 21. kesäkuuta 2010

Mikä on joutsenmerkitty päivittäistavarakauppa?	1
Valitse Joutsenmerkki	1
Mitkä kaupat voivat saada Joutsenmerkin?	2
Miten haetaan?	2
Mitä joutsenmerkintään vaaditaan?	2
1 Ympäristövaatimukset	3
1.1 Kaupan kuvaus	3
1.2 Valikoima	3
1.3 Energiankulutus ja ilmastonrasitus	9
1.4 Kylmälaitteet	11
1.5 Jätteenkäsittely	12
1.6 Kuljetukset	15
1.7 Kulutustavarat kaupan omassa käytössä	18
1.8 Ympäristöjärjestelmä	21
1.9 Kokonaispisteet	23
Ympäristömerkin muoto	24
Kriteereiden voimassaoloaika	24
Tulevat kriteerit	24

Liitteet

Liite 1 Määritelmät

Liite 2 Laskentatyökalu elintarvikeliikkeen energiankäytön ja hiilidioksidipäästöjen arvioimiseksi

Liite 3 Kuljetussuunnitelmia koskeva todistus

Liite 4 Joutsenmerkinnän vaatimusten seuranta

Liite 5 Joutsenmerkittyjen päivittäistavarakauppojen markkinointi

Mikä on joutsenmerkitty päivittäistavarakauppa?

Joutsenmerkitty päivittäistavarakauppa ottaa toiminnassaan ympäristön kokonaisvaltaisesti huomioon. Kauppa täyttää esimerkiksi tuotevalikoiman, energiankulutuksen, pakkausmateriaalin ja jätteiden käsittelyn, kuljetusten ja kulutustavaroiden ympäristövaatimukset.

Valitse Joutsenmerkki

- Joutsenmerkittyjen kauppojen valikoimilla, energiankulutuksella ja kylmälaitteilla ja jätteillä on alhainen ympäristövaikutus.
- Kauppa saa käyttää Joutsenmerkkilogoa markkinoinnissaan. Joutsenmerkki on erittäin tunnettu ja uskottava Pohjoismaissa.
- Joutsenmerkki on kustannustehokas ja yksinkertainen tapa viestiä asiakkaille ja toimittajille ympäristön huomioimisesta.
- Sopeuttamalla kaupan toimintaa ympäristövaatimukseen on mahdollista vähentää kuluja esim. vähentämällä energiankulutusta sekä pakkaus- ja jätemääriä.
- Ympäristömyötäinen toiminnan avulla kauppa on valmistautunut myös tuleviin ympäristövaatimuksiin.
- Ympäristökysymykset saattavat olla mutkikkaita ja perehtyminen niihin voi viedä paljon aikaa. Joutsenmerkintä on helppo tapa ottaa ympäristö huomioon.

Tarkastuskäynti kaupassa

Pohjoismainen ympäristömerkintä suorittaa kauppaan tarkastuskäynnin, jossa varmistetaan vaatimusten täytyminen. Tarkastuskäynnillä on esitettävä laskelmat, alkuperäiset todistukset, mittauspöytäkirjat, hankintatilastot ja vastaavat, jotka vahvistavat vaatimusten täyttymisen.

Lisätiedot

Lisätietoja antaa SFS-Ympäristömerkintä. Yhteystiedot ovat asiakirjan alussa.

Mitkä kaupat voivat saada Joutsenmerkin?

Joutsenmerkkiä voi hakea päivittäistavarakauppa, jonka vuotuisesta keskimääräisestä liikevaihdosta 50 prosenttia on päivittäistavaroita.

Päivittäistavarakauppoja ovat esimerkiksi perinteiset kaupat, verkkokaupat, tukkukaupat sekä suuret kioskit.

Jos kauppaan kuuluu ravintola, ravintolaa ei saa markkinoida joutsenmerkittynä, mikäli ravintolalle ei ole myönnetty ravintoloiden kriteerien mukaista Joutsenmerkkiä.

Miten haetaan?

Hakemisen avuksi voi käyttää sähköistä hakemusopasta, Kauppojen hakemusopas (Svanenguide). Myös kauppojen kriteeriä voi käyttää apuna, lisäksi tavoitearvon ja ”todellisen arvon” selvitys on energiavaatimuksessa kappaleessa 1.3

Hakemus koostuu täytettävästä hakemuslomakkeesta ja tarkastuslistasta, toisin sanoen kriteeridokumentista tai sähköisestä hakemusoppaasta sekä niihin kuuluvista asiakirjoista. Hakemus lähetetään SFS-Ympäristömerkintään.

Mitä joutsenmerkintään vaaditaan?

Saadakseen Joutsenmerkin kaupan on täytettävä tietyt vaatimukset. Vaatimukset on merkitty O- tai P-kirjaimella ja lisäksi numerolla.

"O" vaatimus on pakollinen,

"P" vaatimus antaa pisteitä, mutta ei ole pakollinen

Kappaleessa 1.2 lasketaan pisteet luomu- ja ympäristömerkityille tuotteille. Näitä pisteitä ei lasketa kokonaispisteeseen.

Joutsenmerkkiin vaaditaan:

- Kaikkien pakollisten vaatimusten on täytyttävä.
- Pistevaatimuksesta on saavutettava vähintään 52%, tai vähintään 29 pistettä 55,5 pisteestä. Huomaa, että kappaleessa 1.2 on erillinen pisteytys, jota ei lasketa mukaan kokonaispistelaskuun.
- Pohjoismainen ympäristömerkintä tekee tarkastuskäynnin kaupassa.

Jokaisen vaatimuksen kohdalla on kuvake, joka näyttää miten vaatimus dokumentoidaan. Kuvakkeet ovat:

☒ Liite

Huomaa, että liitteet voi usein korvata hakemusoppaan dokumentaatiolla.

1 Ympäristövaatimukset

1.1 Kaupan kuvaus

Pakolliset vaatimukset

Täyttyvätkö vaatimukset?

O1 Kaupan kuvaus

Kyllä ___ Ei ___

Kuvauksesta on käytävä ilmi:

- Työntekijöiden määrä (vuositasolla)
- Pinta-ala (m²). Myymälä, toimisto, henkilöstötilat, varasto (kylmähuoneet mukaan lukien) ja tekniset tilat
- Kaupan ikä. Mahdollisesti ilman-vaihto- ja jäähdytyslaitteiston täydellisen uusinnan/remontin vuosiluku.
- Sijainti. Onko kauppa taajamassa? Onko se erillinen rakennus vai osa suurempaa kiinteistöä, jossa on muita yrityksiä tai kauppvoja? Kuka omistaa kiinteistön?
- Kauppatyyppi. Onko kauppa pieni päivittäistavarakauppa, laatikkomyymälä, supermarketti, ostoskeskus vai muu?
- Onko kaupassa liha- ja jalosteosasto, leipomo-osasto, kioski, kalatiski, herkkuosasto tai muita erikoisosastoja?
- Kuuluuko kauppa kauppaketjuun tai konserniin? (Jos kuuluu, mihin?)
- Vuotuinen liikevaihto ilman arvonlisäveroa. Päivittäistavaroiden prosenttiosuus kokonaismyynnistä.

Tuotteiden lukumäärä

Kuvaus, josta ilmenevät edellä mainitut kohdat.

Liite nro _____

1.2 Valikoima

Pisteet luomu- ja ympäristömerkitystä valikoimasta

Kaupan pisteet lasketaan taulukon 1 avulla. Jokaisesta tuoteryhmästä (Pk) saa korkeintaan 5 pistettä valikoiman luomu- tai ympäristömerkittyjen tuotteiden määrän mukaan. Mitä enemmän luomu- ja ympäristömerkittyjä tuotteita kaupassa on, sitä enemmän kauppa saa pisteitä.

Tuoteryhmien sisältö määritetään ja taulukkoon merkitään, kuinka monta ympäristömerkittyä tuotetta kuhunkin ryhmään kuuluu. Tuotevalikoimaa saa muuttaa, kunhan kauppa täyttää pisteiden ja valikoiman raja-arvot kohdan O2 pakollisten vaatimusten mukaisesti.

Huomaa, että taulukoiden 1 - 4 pisteet eivät sisälly kokonaispistemäärään. Kohdassa P1 saadut pisteet lasketaan mukaan kokonaispistemäärään.

Tuote määritellään tuotteen kaupanimen ja tuotenumeron perusteella. Jos tuotteella on kaksi tuotenumeroa, kyseessä on kaksi tuotetta. Yksi tuote lasketaan vain kerran. Vain syötäväksi tarkoitetut luomutuotteet lasketaan. Tuotteet, jotka sisältävät luomuraaka-ainetta esim. Shampoo tai puuvilla ei lasketa, mikäli ne eivät ole ympäristömerkittyjä.

Taulukko 1. Tuotepisteiden lasku tuoteryhmittäin

Tuoteryhmä (Pk)	Pisteet/tuotteiden määrä					
	0 p	1 p	2 p	3 p	4 p	5 p
Tuoretuotteet						
1. Hedelmät ja vihannekset, mukaan lukien tuoremausteet	0-4	5-9	10-18	19-25	26-35	36-
2. Liha: tuore. Jalosteet: lihapullat, makkarat ja nakit. Kala (myös MSC-merkitty, villinä pyydetty kala): tuore, säilykesilli, tuorepasta. Einekset: hernekeitto, puuro, pannukakut, munajuusto	0	1-3	4-6	7-10	11-13	14-
3. Leikkeleet ja levitteet: Juusto, tofu, hillo, maksapasteija, kinkku, leikkelemakkara, levitteet, mätitahna	0	1-4	5-7	8-11	12-15	16-
4. Meijerituotteet: maito, piimä, jogurtti, kermaviili, ruoanlaittojogurtti, ranskankerma, voi, muna, tuoremehut	0-4	5-9	10-17	18-25	26-32	33-
5. Leipomotuotteet: tuore leipä, näkkileipä, keksit, kakut, korppujauho	0-3	4-6	7-10	11-15	16-20	21-
Ei-tuoretuotteet						
6. Juomat: olut, virvoitusjuomat, mehut, soija-, riisi- ja kaurajuomat	0-1	2-3	4-6	7-10	11-13	14-
7. Kahvi, tee, kaakao	0-2	3-6	7-11	12-16	17-21	22-
8. Säilykkeet (lasi-, pelti- ja pahvipurkeissa), mausteet, kuivat puolivalmisteet	0-5	6-18	19-32	33-46	47-60	61-
9. Lastenruoat mukaan lukien puuro, velli, välipalat ja juomat	0-3	4-11	12-20	21-34	35-48	49-
10. Suurimot, jauhot, riisi, pasta, kvinoa, kuskus, hiutaleet, sokeri, tomosokeri, siirappi, hunaja. Leivonta-ainekset: vanilja, pähkinät, manteli. Kuivatut hedelmät: rusina, taateli, viikuna, jne.	0-8	9-18	19-29	30-44	45-59	60-
11. Makeiset, suklaat, snacksit	0	1-2	3-4	5-7	8-10	11-
Pakasteet						
12. Kasvikset, kala (myös MSC-merkitty), liha, valmisruoat	0	1-2	3-4	5-6	7-8	9-
13. Jäätelö, marjat	0	1-2	3-5	6-7	8-9	10-
14. Muut luomutuotteet, jotka ympäristömerkintä hyväksyy	0	1-2	3-4	5-6	7-8	9-
Ympäristömerkityt tuotteet (Joutsenmerkki ja EU:n kukkamerkki)						
Erikoistuotteet						
15. Maalit, lattiat, tulisijat, rasvanpoistoaineet, TV, PC, tietokonenäytöt tai tulostimet.	0	1-2	3-4	5-6	7-8	9-

Pohjoismainen ympäristömerkintä
Päivittäistavarakaupat 079/2.0
21.6.2010

16. Toimistopaperi, kirjoituslehtiöt, kirjekuoret, värityskirjat, kirjat, onnittelukortit, lahjapaperit, aikakaus- ja sanomalehdet	0-2	3-5	6-8	9-11	12-14	15-
17. Valonlähteet, kertakäyttöiset paristot ja ladattavat akut	0	1-2	3-5	6-8	9-11	12-
18. Tekstiilit: vaatteet, pyyhkeet, vuodevaatteet	0	1	2	3-4	5-6	7-
19. Siemenet, kukat, puutarhakalusteet, multa, kasviravinteet m.m., jotka on hyväksytty luomuviljelynä EU:n asetuksen 889/2008 mukaan.	0	1	2-4	5-8	9-12	13-
Taloustavarat						
20. Talouspaperi, wc-paperi, nenäliinat, servietit, kynttilät	0-1	2-6	7-15	16-30	31-45	46-
21. Kemiallistekniset tuotteet: puhdistusaineet, talouskemikaalit, siivous-, pesu- ja astianpesuaineet	0-10	11-30	31-60	61-90	91-110	111-
22. Hygieniatuotteet: shampoo, saippua, suihkusaippua, kosmetiikka, tamponit, pikkuhousunsuojat, vaipat, vanut ja vanupuikot	0	2-6	7-15	16-30	31-45	46-
23. Muut ympäristömerkityt tuotteet: leivinpaperi, paperivuoat, suodatinpaperit jne.	0-2	3-6	7-10	11-14	15-20	21-

Pakolliset vaatimukset

O2 Pistemäärä

Täyttyvätkö vaatimukset?

Taulukko 2. Valikoimasta saatava vähimmäispistemäärä, Ruotsi ja Tanska

Kyllä ___ Ei ___

Kaupan tuoteryhmämäärä	0-9 milj. SEK	>9-28 milj. SEK	>28-64 milj. SEK	>64-110 milj. SEK	>110-184 milj. SEK	>184-322 milj. SEK	<322-460 milj. SEK	Yli 460 milj. SEK
	0-7 milj. DKK	>7-22 milj. DKK	>22-52 milj. DKK	>52-89 milj. DKK	>89-148 milj. DKK	>148-259 milj. DKK	>259-370 milj. DKK	Yli 370 milj. DKK
9-11 Pk	16	19	23	28	32	33	34	35
12-13 Pk	20	22	27	33	37	39	41	49
14-15 Pk	23	25	30	37	42	45	47	58
16-17 Pk	26	28	33	41	47	50	53	64
18-19 Pk	29	31	37	46	52	56	59	69
20-21 Pk	31	34	41	50	57	61	65	74
22-23 Pk	32	37	45	55	62	67	72	80

Taulukko 3: Valikoimasta saatava vähimmäispistemäärä, Suomi ja Islanti

Kaupan tuoteryhmämäärä	0-1 milj. €	>1-3 milj. €	>3-7 miljonera €	>7-12 milj. €	>12-20 milj. €	>20-35 milj. €	<35-50 milj. €	Yli 50 milj. €
	0-99 milj. ISK	>99-296 milj. ISK	>296-690 milj. ISK	>690-1180 milj. ISK	>1180-1970 milj. ISK	>1970-3450 milj. ISK	>3450-4930 milj. ISK	Yli 4930 milj. ISK
9-13 Pk	3	6	10	14	18	22	23	25
14-15 Pk	5	8	12	16	20	24	25	27
16-17 Pk	7	10	14	18	22	26	27	29
18-19 Pk	9	12	16	20	24	28	29	31
20-21 Pk	11	14	18	22	26	30	31	33
22-23 Pk	13	16	20	24	28	32	33	35

Taulukko 4: Valikoimasta saatava vähimmäispistemäärä, Norja

Kaupan tuoteryhmämäärä	0-8 milj. NOK	>8-24 milj. NOK	>24-57 milj. NOK	>57-97 milj. NOK	>97-162 milj. NOK	>162-284 milj. NOK	<284-405 milj. NOK	Yli 405 milj. NOK
9-11 Pk	15	19	23	28	32	33	34	34
12-13 Pk	18	22	27	33	37	40	42	43
14-15 Pk	22	25	30	36	41	45	48	50
16-17 Pk	25	28	33	39	45	50	54	57
18-19 Pk	27	30	36	43	50	56	61	63
20-21 Pk	29	33	40	48	55	61	66	67
22-23 Pk	31	37	45	54	61	68	72	73

Vaatimus perustuu kaupan liikevaihtoon ja kaupan valikoimaan kuuluvien tuoteryhmien määrään.

Pieni kauppa, jonka valikoimaan kuuluu vähän tuoteryhmiä, tarvitsee vähemmän pisteitä kuin kauppa, jolla on suuri liikevaihto ja tuotteita monessa eri tuoteryhmässä.

Kaupan valikoimaan on kuuluttava vähintään 9 tuoteryhmistä Pk 1–13 ja Pk 15-22. Vähintään 5 tuoteryhmän on edustettava elintarvikkeita.

Vähintään 80 prosenttiin tuoteryhmistä on kuuluttava vähintään yksiluomu- tai ympäristömerkitty tuote.

Selvitys luomutuotteiden ja ympäristömerkittyjen tuotteiden määrästä, katso myös vaatimus O18 Seuranta.

Liite nro _____

O3 Ympäristö- ja luomumerkittyjen tuotteiden selkeä merkintä

Tuotteen ympäristö- tai luomumerkinnän on oltava selkeästi havaittavissa. Merkintä voidaan tehdä tuotteen kohdalle hyllyn reunaan tai ilmaista selkeällä merkinnällä (kyltillä), jos merkintä koskee ainoastaan luomu- tai ympäristömerkittyjen tuotteiden ryhmää.

Poikkeukset: Jos merkintää ei voi panna hyllyn reunaan, vaatimuksesta voidaan luopua, jos merkintä on helposti havaittavissa tuotepakkauksen etupuolella. Poikkeustuotteita saa olla korkeintaan 10 prosenttia luomu- tai ympäristömerkittyjen tuotteiden määrästä. Sanoma- ja aikakauslehdet jättää pois vaatimuksesta.

Täyttyvätkö vaatimukset?

Kyllä ___ Ei ___

Kuvaus kaupan menettelystä, jolla varmistetaan selkeä merkintä luvan voimassaoloajan, sekä laskelma osuudesta, joka ei ole merkitty hyllyreunaan tai merkinnällä.

Liite nro _____

Pisteitä antavat vaatimukset

P1 Hyvän valikoiman pisteet, Norja, Ruotsi ja Tanska

Taulukoissa 5 ja 6 ilmoitetaan, kuinka monta pistettä kaupan kokonaispistemäärä ylittää raja-arvon vaatimuksessa O2.

Saavutetut pisteet:

_____ P

Taulukko 5 Valikoiman pistetaulukko Tanskassa, Norjassa ja Ruotsissa.

Kaupan tuoteryhmämäärä	1 p	2 p	3 p	4 p	5 p	6 p	7 p	8 p	9 p
9-11 Pk	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12-13 Pk	2	3	4	5	6	7	8	9-10	11
14-15 Pk	2	3	4	5	6	7	8-9	10-11	12
16-17 Pk	2	3	4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-15	16
18-19 Pk	2	3-4	5-6	7-8	9-11	12-14	15-17	18-20	21
20-21 Pk	3	4-6	7-9	10-12	13-15	16-18	19-21	22-25	26
22-23 Pk	3	4-6	7-9	10-13	14-16	17-20	21-25	26-29	30

Hyvän valikoiman pisteet, Suomi ja Islanti

Taulukko 6. Valikoiman pistetaulukko Suomessa ja Islannissa.

Kaupan tuoteryhmä-määrä	1 p	2 p	3 p	4 p	5 p	6 p	7 p	8 p	9 p
9-13 Pk	1	2	3	4	5	6	7	8	9
14-15 Pk	2	3	4	5	6	7	8	9-10	11
16-17 Pk	2	3	4	5	6	7	8-10	11-13	14
18-19 Pk	2	3	4	5	6	7-9	10-12	13-15	16
20-21 Pk	2	3	4	5-7	8-9	10-11	12-14	15-17	18
22-23 Pk	2-3	4-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-16	17-19	20

- Sama kuin kohdassa O2 Tuoteryhmien pisteitä antavat vaatimukset taulukon 2, 3 tai 4 mukaan.

Liite nro _____

P2 Luomu- ja ympäristömerkittyjen tuotteiden myyntiosuuden mittaaminen

Kaupalla on vuosittain päivitettävä myyntitilasto, josta ilmenee luomuruoan osuus kokonaismyynnistä: 0,5 p

Kaupalla on vuosittain päivitettävä myyntitilasto, josta ilmenee ympäristömerkittyjen tuotteiden osuus kokonaismyynnistä: 0,5 p

_____ p

- Esimerkki luomuruoan ja ympäristömerkittyjen tuotteiden myyntitilastosta.

Liite nro _____

Muut tuotteet

Saadakseen pisteitä kohdasta ”Muut tuotteet”, tuotteiden on sisällyttävä kaupan kirjallisiin ja käytössä oleviin toimintatapoihin, jotka kuvataan kokonaisuudessaan vaatimuksessa O18 ja O22.

P3 Aktiivinen kloori

Kauppa ei myy tuotteita, joissa on enemmän kuin 0,5 prosenttia aktiivista klooria (esimerkiksi pesuaineet ja puhdistusaineet): 1 p

_____ p

- Kaupan todistus.

Liite nro _____

P4 Torjunta-aineet

Kauppa ei myy rikkaruohojen torjunta-aineita: 0,5 p

_____ p

Poikkeuksena yksinomaan sammaleen kasvua torjuvat aineet (ei yhdistelmätuotteet) tai luomuviljelyyn hyväksytyt aineet.

Kaupan todistus.

Liite nro _____

P5 PVC

Kauppa ei myy PVC:tä sisältäviä tuotteita, kuten sadevaatteita, kumisaappaita, rantatavaroita, leluja, makuualustoja, puutarhakalusteita tai päivänvarjoja: 1 p

_____ p

Kaupan todistus.

Liite nro _____

P6 Kala

Kauppa ei myy kalaa ja äyriäisiä, jotka on luokiteltu erittäin uhanalaisiksi Maailman luonnonsäätiön uusimmassa kalaoppaassa. Vaatimus koskee tuoreita, pakastettuja ja säilöttyjä kala-/äyriäistuotteita. Vaatimus ei koske kala-/äyriäistuotteita, jotka koostuvat kalan lisäksi muista raaka-aineista (esim. kissanruoka tai kalapullat). Katso WWF:n kotisivu kyseisessä maassa: 1 p.

_____ p

Mikäli jokin kala tai äyriäiset ovat punaisella merkittyjä WWF:n kalaoppaassa, mutta on tuotettu EU:n asetuksen (EU) nr 834/2007 mukaan, vaatimusta ei aseteta.

Kaupan todistus.

Liite nro _____

Valikoimasta saatava enimmäispistemäärä: 13,5 p

1.3 Energiankulutus ja ilmastonrasitus

Pakolliset vaatimukset

Täyttyvätkö vaatimukset?

O4 Energiatehokkuus sekä selvitys kaupan energiankäytöstä ja hiilidioksidipäästöistä

Kyllä ___ Ei ___

Kaupan on selvitettävä energiankäyttö sekä energiankäytöstä, kylmäainevuodosta ja kylmäaineiden kierrätyksestä aiheutuvat hiilidioksidipäästöt verrattuna tavoitearvoon. Lisäksi on selvitettävä käytettävät kylmäainetyypit ja kylmä- ja pakastealaiden määrä metreinä.

Tavoitearvo lasketaan laskentatyökalulla sisältäen useita parametrejä (esim. lattiapinta-ala, kylmlaitteiden lukumäärä, paistouunin koko). Pohjoismaine ympäristömerkintä antaa lisätietoja, katso yhteystiedot sivulla 2.

Kaupan energiankäytön on oltava alle 1,9-1,6 kertaa tavoitearvo. Tavoitearvo lasketaan laskentatyökalulla taulukon 7 mukaan.

Taulukko 7

21 kesäkuuta 2010- 31 maaliskuuta 2012	1 huhtikuuta 2012- 31maaliskuuta 2013	i huhtikuuta 2013 - 31 maaliskuuta 2014	1 huhtikuuta 2014 – 31maaliskuuta 2015
1,9	1,8	1,7	1,6

Pohjoismaisella ympäristömerkinnällä on laskentatyökalu energiankäytön laskemista varten osoitteessa <http://energytool.svanen.se> . Katso liite 2 Laskentatyökalun kuvaus.

- Selvitys kaupan tavoitearvosta ja arvioidusta arvosta. Laskelma on dokumentoitava liitteen 2 (laskentatyökaluna) avulla.

Liite nro _____

Täyttyykö vaatimus?

O5 Valaistus

Kaupan valaistuksen on oltava minimissään, kun kauppa on suljettuna.

Kyllä ___ Ei ___

- Ilmoita ja perustele käytössä oleva valaistus kaupan ollessa suljettuna.

Liite nro _____

Pistevaatimukset**P7 Kaupan energiankäytön arviointi**

Saavutetut pisteet:

Kauppa saa pisteitä sen perusteella, kuinka paljon pisteet poikkeavat tavoitearvosta.

_____ p

Energiankäytön arvio:

vähemmän kuin 1,06: 9 p

1,06 - 1,15: 8 p

1,16 - 1,25: 7 p

1,26 - 1,35: 6 p

1,36 - 1,45: 5 p

1,46 - 1,55: p

1,56 – 1,59: 3 p

- Selvitys kaupan tavoitearvosta ja arvioidusta arvosta

Liite nro _____

P8 Kaupan hiilidioksidipäästöjen arviointi

Kauppa saa pisteitä sen perusteella, kuinka paljon pisteet poikkeavat tavoitearvosta

_____ p

Hiilidioksidipäästöarvio:

vähemmän kuin 1,25: 4 p

1,26 - 1,50: 3 p

1,51 - 1,75: 2 p

1,76 - 2,00: 1 p

- Selvitys kaupan tavoitearvosta ja arvioidusta arvosta.

Liite nro _____

P9 Energiankäytön tarkastus (korkeintaan 4 pistettä)

_____ p

Kauppa mittaa ja pitää kirjaa keskeisen osan energiantarpeesta muodostavasta energiankäytön osasta (esimerkiksi kylmälaitteiden kompressorit, lämmitys ja ilmastointi). Kullekin mittarille annetaan 0,5 p (maksimi 2 p).

Mitattava osa sisältyy kaupan energiankäytön seurantajärjestelmään. Seuranta tulee tehdä vähintään kuukausittain: 0,5 p (maksimi 2 p).

Pisteitä ei saa sähkön ja lämmön päämittarista.

Riippumattoman pätevän asiantuntijan tekemä kaupan energiankäytön analyysi kolmen viime vuoden ajalta tai jos kauppa on alle kolme vuotta ja selvittää kaupan projektin yhteydessä lasketun energiankäytön: 2 p.

100 % kaupan sähköstä on peräisin uusiutuvista energialähteistä: 2 p.

Selvitys erillisestä mittauksesta, energiankäytön seurantajärjestelmästä ja/tai energiankäytön analyysistä sisältäen luettelon toimenpiteistä.

Liite nro _____

Selvitys ostetusta sähköstä. Alkuperän vakuutus, vihreä sertifikaatti tai lasku/todistus sähköyhtiöltä jonka sähkökauppa on tarkastettu.

Liite nro _____

1.4 Kylmälaitteet

Pakolliset vaatimukset

Täyttyvätkö vaatimukset?

O6 Kylmä- ja pakastealtaiden peittäminen

Kyllä ___ Ei ___

Keskuskylmälaitteistoon liitettyjen kylmä- ja pakastealtaiden on oltava peitettynä tai suljettuina, kun kauppa on kiinni, jos laitteiden rakenne sallii sen.

Kylmähuoneen ilmaverho lasketaan peittämiseksi.

Jos kompressorillisten kylmälaitteiden (omakoneelliset) määrä on yli 10 prosenttia (metreinä), vähintään 80 prosenttia näistä laitteista on oltava peitettynä tai suljettuna, kun kauppa on kiinni, jos laitteiden rakenne sallii sen.

Selvitys kylmäkalusteista metreinä ja kuvaus peittämisestä. Mahdollinen selvitys peittämiseen liittyvästä esteestä.

Liite nro _____

Pistevaatimukset

Saavutetut pisteet:

P10 Kylmäaineet (korkeintaan 1,5 pistettä)

Kylmälaitteiston kylmäaineista yli 75 paino-% on GWP-arvoltaan korkeintaan 1: 1,5 p

_____ p

Keskuskylmälaitteen kylmäaineista yli 50 paino-% on GWP-arvoltaan korkeintaan 1: 1 p

Kompressorillisten kylmäkalusteiden kylmäaineista yli 50 paino-%
(mitataan kalusteiden lukumääränä) on GWP-arvoltaan korkeintaan 1: 1p

Keskuskylmäjärjestelmä. Selvitys käytettävien kylmäaineiden
tyypeistä ja määrästä. Liite nro _____

Luettelo kylmäkalusteista ja kylmäaineen tyypistä, joissa on
erillinen kompressori ja kylmäaine. Liite nro _____

Energiankäytöstä saatava enimmäispistemäärä: 18,5 p

1.5 Jätteenkäsittely

Pakolliset vaatimukset

07 Lajittelematon jäte (kaatopaikkajäte tai polttokelpoinen jäte)

Täyttyvätkö vaatimukset?

Kyllä ___ Ei ___

Lajittelemattoman jätteen määrä on vähemmän kuin:

- Suomi: 8 500 kg miljoonaa euroa kohden (kaupan arvonlisäveroton liikevaihto).
- Tanska: 1010 kg miljoonaa tanskan kruunua kohden (kaupan arvonlisäveroton liikevaihto).
- Ruotsi: 920 kg miljoonaa ruotsin kruunua kohden (kaupan arvonlisäveroton liikevaihto).
- Norja: 830 kg miljoonaa norjan kruunua kohden (kaupan arvonlisäveroton liikevaihto).
- Islanti: 70 kg miljoonaa islannin kruunua kohden (kaupan arvonlisäveroton liikevaihto).

Kaupassa tai julkisessa ravintolassa syntyvä ruoanvalmistusjäte voidaan laskea pois, jos jätteen määrästä voidaan antaa selvitys. Jos kaupalla on tieto lajittelemattoman jätteen tilavuudesta (ei painosta) voidaan tilavuus muuntaa painoksi

Kaupan tai jäteyhtiön yhteenveto, josta ilmenee lajittelemattoman jätteen ja kaatopaikkajätteen määrä.

08 Jätteiden lajittelu kaupassa

Liite nro _____

Kaupassa lajiteltavat jätejakeet on merkitty selkeästi.

Kauppa lajittelee jätteet vähintään kahteen seuraavista jakeista:

- pahvi
- pehmeä muovi
- biojäte (orgaaninen materiaali).

Kyllä ___ Ei ___

Selvitys lajittelun merkinnästä kaupassa. Liite nro _____

Täyttyvätkö vaatimukset?

Kyllä ___ Ei ___

O9 Asiakkaille tarjottava jätteenlajittelu

Kaupalla on asiakastiedote tai -esitteet, josta saa tietoa kaupan (vastaanottovelvollisuuden alaisten) pakkausten (lasi, paperi, muovi, metalli jne.), paristojen ja vaarallisen jätteen keräyspaikoista, kuten lähimmän kierrätysaseman sijainnista.

Jos eri pakkaustyypit lajitellaan eri keräyspisteissä, jakeet ja lajittelupaikat on eriteltävä tiedotteessa tai esitteessä.

Kuvaus tai kopio tiedotteesta tai esitteestä.

Liite nro _____

Pisteitä antavat vaatimukset

P11 Lajittelematon jäte (kaatopaikkajäte tai polttokelpoinen jäte)

Lajittelemattoman jätteen määrä on:

Saavutetut pisteet:

_____ p

Suomi:

vähemmän kuin 2 600 kg miljoonaa euroa kohden (kaupan liikevaihto):	5 p
2 600 – 3 925 kg miljoonaa euroa kohden (kaupan liikevaihto):	4 p
3 926 – 5 250 kg miljoonaa euroa kohden (kaupan liikevaihto):	3 p
5 251 – 6 575 kg miljoonaa euroa kohden (kaupan liikevaihto):	2 p
6 576 – 7 900 kg miljoonaa euroa kohden (kaupan liikevaihto):	1 p

Tanska:

vähemmän kuin 310 kg miljoonaa tanskan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	5 p
310 – 470 kg miljoonaa tanskan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	4 p
471 – 620 kg miljoonaa tanskan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	3 p
621 – 780 kg miljoonaa tanskan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	2 p
781 – 930 kg miljoonaa tanskan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	1 p

Ruotsi:

vähemmän kuin 280 kg miljoonaa ruotsin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	5 p
280 – 430 kg miljoonaa ruotsin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	4 p
431 – 570 kg miljoonaa ruotsin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	3 p
571 – 710 kg miljoonaa ruotsin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	2 p
711 – 850 kg miljoonaa ruotsin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	1 p

Norja:

vähemmän kuin 260 kg miljoonaa norjan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	5 p
260–380 kg miljoonaa norjan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	4 p
381–500 kg miljoonaa norjan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	3 p
501–620 kg miljoonaa norjan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	2 p
621–740 kg miljoonaa norjan kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	1 p

Islanti:

vähemmän kuin 20 kg miljoonaa islannin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	5 p
20–30 kg miljoonaa islannin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	4 p
31–40 kg miljoonaa islannin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	3 p
41–50 kg miljoonaa islannin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	2 p
51–60 kg miljoonaa islannin kruunua kohden (kaupan liikevaihto):	1 p

- Sama kuin vaatimuksessa O7 Lajittelematon jäte (kaatopaikkajäte ja polttokelpoinen jäte). Liite nro _____

P12 Jätteen lajittelu (korkeintaan 2 pistettä)

Jäte lajitellaan yli 2 jakeeseen: 0,5 pistettä jokaisesta jakeesta, joka ei sisälly 2 pakolliseen jakeeseen kohdassa O8. Viranomaisten vaatimia jakeita ei lasketa. _____ p

Jakeet ovat värillinen pehmeä (värillinen) muovi, kirkas (väritön) pehmeä muovi, kova muovi, paperi, pahvi, kartonki, metalli, värillinen lasi, väritön lasi, styrokso, puu, ei-polttokelpoinen jäte, paristot ja valonlähteet ja uusiokäytettävä ruokarasva. Pisteitä ei saa jakeista, jotka ovat kyseisen maan lainsäädännön mukaan esimerkiksi vaarallista jätettä. Pisteitä ei saa jakeista, jotka ovat mukana vaatimuksessa O8. Esimerkiksi jos sekä pehmeä värillinen muovi että kirkas (väritön) muovi lasketaan jakeeksi vaatimuksessa O8, siitä saa vain 0,5 pistettä (vaikka kaupassa lajiteltaisiin erikseen värillinen ja kirkas pehmeä muovi).

Kaupassa lajiteltavat jätejakeet on merkitty selkeästi.

- Selvitys jätteiden syntypaikkalajittelu kaupassa. Liite nro _____

P13 Asiakkaille tarjottava jätteenlajittelu (korkeintaan 1 piste)

Asiakkaalle tarjotaan selkeästi mahdollisuus jättää kaksi tai useampi jätejäte kierrätykseen kauppaan tai kaupan välittömään yhteyteen: 1 p _____ p

Asiakkaalle tarjotaan mahdollisuus jättää yksi jätejäte kierrätykseen: 0,5 p

Jakeet ovat muovi, paperi, pahvi, kartonki, metalli, värillinen lasi, väritön lasi tai muu jäte, kuten paristot, valonlähteet ja elektroniikkaromu. Pisteitä ei saa jakeista, jotka kuuluvat kyseisen maan lainsäädännön piiriin. Lajittelun katsotaan olevan kaupan yhteydessä, jos se on esimerkiksi pysäköintipaikalla tai kävelymatkan päässä kaupasta.

- Kuvaus jätteiden lajittelusta kaupassa. Liite nro _____

P14 Biojäte

Kauppa lajittelee biojätteen. Biojäte toimitetaan biojätteen käsittelyyn/kierrätykseen, kuten kompostoitavaksi tai biopolttoaineen tuotantoon tai proteiinituotteiden valmistukseen: 1 p

_____ p

Kauppa lajittelee biojätteen, joka menee eläinten ravinnoksi: 0,5 p

Kuvaus jätteiden lajittelusta kaupassa.

Liite nro _____

Jätteiden käsittelystä saatava enimmäispistemäärä: 9,5 p

1.6 Kuljetukset

Täyttyvätkö vaatimukset?

Pakolliset vaatimukset

O10 Kuljetukset

Kyllä ___ Ei ___

Kaupan omille, tavarakuljetuksiin käytettäville ajoneuvoille sekä kaupan omistamille ja kaupan nimellä varustetuille ajoneuvoille on oltava seuraavat toimintasuunnitelmat tai -politiikat:

- Miten kuljettajat voivat vähentää polttoainekulutusta (esimerkiksi EcoDriving tai vastaava taso).
- Ajoneuvon säännöllinen huolto.
- Ajoneuvojen ja lisävarusteiden (auton pesu mukaan lukien) hankinta. Toimintaperiaatteissa on etusija ajoneuvoilla, joilla on pieni polttoaineen kulutus, alhaisen vierintävastuksen renkaat (joutsenmerkityt, jos mahdollista) ja joissa voidaan käyttää Joutsenmerkittyä polttoainetta.
- Miten ajetaan mahdollisimman tehokkaasti etäisyyksien ja kapasiteetin hyödyntämisen kannalta.

Vaatus koskee kauppia, joissa yli 5 prosenttia myynnistä toimitetaan tavarakuljetuksiin, joihin käytetään kaupan omistamia ja kaupan nimellä varustettuja ajoneuvoja.

Edellä mainittujen kohtien kuvaus mielellään kuljetuksia koskevalla liitteellä 3. Muiden kuin EcoDriving-kurssien tason vastaavuus on dokumentoitava.

Liite nro _____

Pisteitä antavat vaatimukset

Saavutetut pisteet:

P15 Kuljetusliikkeet (korkeintaan 2 pistettä)

Kolme suurinta kuljetusliikettä tai yli 70 prosenttia kaikista kuljetuksista täyttää kohdan O10 Kuljetukset mukaiset vaatimukset: 2 p

Kaksi kolmesta suurimmasta kuljetusliikkeestä tai yli 50 prosenttia kaikista kuljetuksista täyttää kohdan O10 Kuljetukset mukaiset vaatimukset: 1 p

Kuljetukset koskevat tuotteiden siirtämistä varastosta kauppaan kauppaketjun omat ajoneuvot mukaan lukien. Kuljetusliikkeen koko mitataan tilavuutena tai painona.

_____ p

- Edellä mainittujen kohtien kuvaus mielellään kuljetuksia koskevalla liitteellä 3. Kuljetusliikkeen ISO 14001- tai EMAS-sertifikaattia voidaan käyttää dokumentaationa, jos edellä mainitut suunnitelmat kuuluvat näihin ympäristöjärjestelmiin.

Liite nro _____

P16 Kuljetusliikkeet - kuorma-autot (korkeintaan 2 pistettä)

Jokaisella kolmella suurimmalla kuljetusliikkeellä tai yli 70 prosentilla kaupan tavarakuljetuksista on yli 15 prosenttia Euro Normi 5 -kuorma-autoja: 2 p

Kahdella suurimmalla kuljetusliikkeellä tai yli 30 prosentilla kaupan tavarakuljetuksista on yli 5 prosenttia Euro Normi 5 -kuorma-autoja: 1 p

Yhdellä kolmesta suurimmasta kuljetusliikkeestä on yli 15 prosenttia Euro Normi 5 -tavarankuljetusautoja: 0,5 p

Jokaisella kolmella suurimmalla kuljetusliikkeellä tai yli 70 prosentilla tavarankuljetusautoista on yli 50 prosenttia Euro Normi 4-kuorma-autoja: 2 p

Kahdella suurimmalla kuljetusliikkeellä tai yli 30 prosentilla kaupan tavarakuljetuksista on yli 30 prosenttia Euro Normi 4- tai Euro Normi 5 -kuorma-autoja: 1 p

Kauppa voi saada pisteitä vain yhdestä yo. vaihtoehdosta.

Kuljetukset koskevat tuotteiden siirtämistä varastosta kauppaan kauppaketjun omat ajoneuvot mukaan lukien tilavuutena tai painona mitattuna.

- Kuljetusliikkeen antama todistus.

Liite nro _____

P17 Ajoneuvojen polttoaine (kuljetusliikkeet ja kaupan omat autot) (korkeintaan 1 pistettä)

Yksi kolmesta suurimmasta kuljetusliikkeestä käyttää vähintään 30 prosenttia joutsenmerkittyä polttoainetta niissä ajoneuvoissa, jotka toimittavat tuotteita kauppaan: 1 p

Vähintään yksi kaupan oma ajoneuvo käyttää joutsenmerkittyä polttoainetta: 1 p

_____ p

Kaupan kaikki omat ajoneuvot ovat sähköautoja: 1 p

Kaupalla ei ole omia ajoneuvoja: 1 p

- Yhteenveto ajoneuvoista ja polttoainetyypeistä.
- Kuljetusliikkeen antama todistus.

Liite nro _____

Liite nro _____

P18 Kylmäkuljetusajoneuvoissa käytettävät kylmäaineet

Yksi kolmesta suurimmasta pakasteiden ja kylmätuotteiden kuljetusliikkeestä käyttää vähintään 95 prosenttia kylmäaineita, joiden GWP (global warming potential) on < 5 ja ODP (ozone depletion potential) on 0: 0,5 p

_____ p

- Pakasteiden ja kylmätuotteiden kuljetusliikkeen antama todistus kylmäaineista.

Liite nro _____

P19 Sähköautojen latausasema

Kaupan yhteydessä on mahdollisuus ladata sähköauto: 0,5 p

_____ p |

- Kuvaus latausaseman sijainnista.

Liite nro _____

Kuljetuksista saatava enimmäispistemäärä: 5 p

1.7 Kulutustavarat kaupan omassa käytössä

Pakolliset vaatimukset

O11 Ympäristömerkityt tuotteet

Täyttyvätkö vaatimukset?

Kaupan on käytettävä ympäristömerkittyjä tuotteita:

Kyllä ___ Ei ___

- lattianpuhdistusaineita
- saniteettipuhdistusaineita
- yleispuhdistusaineita
- koneastianpesuaineita
- käsisäippuoita
- wc- papereita
- kuivauspapereita
- kopiopapereita.

Vaativuudesta ei sovelleta, jos mainituista tuotteista ei ole saatavilla ympäristömerkittyä tuotetta. Vaativuudesta ei koske erikoispuhdistusaineita, kuten viemärinäkaisuaineita, rasvanpoistoaineita, grillin- tai uuninpuhdistusaineita ja desinfiointiaaineita. Vaativuudesta voidaan poiketa, jos viranomaiset asettavat erityisiä puhdistusvaativuusia.

- Luettelo käytettävistä ympäristömerkityistä tuotteista ja tuotteiden lupanumerot.

Liite nro _____

O12 Muovikalvot ja kertakäyttökäsineet

Keskusvarastosta pakattuna toimitettavien kaupan omien tuotemerkkien kääreenä käytettävä muovikalvo ei saa olla PVC- tai PVDC-muovia.

Täyttyvätkö vaatimukset?

Kyllä ___ Ei ___

Kaupassa pakkaamisessa tai kertakäyttökäsineissä saa käyttää PVC- ja PVDC-kalvoa, jos kalvo ei sisällä ftalaatteja.

- Kauppaketjun todistus, etteivät muovit, joita käytetään kauppaketjun omien tuotemerkkien pakkaamisessa, sisällä PVC:a tai PVDC:a.

Liite nro _____

- Muovikalvon ja kertakäyttöhansikkaiden toimittajan todistus, joka osoittaa, että muovit ja kertakäyttökäsineet eivät sisällä muovia.

Liite nro _____

O13 Puhdistusaineet

Reaktiivisia klooriyhdisteitä ei saa käyttää.

Täyttyvätkö vaatimukset?

Vaativuudesta voidaan poiketa, jos viranomaiset asettavat erityisiä puhdistusvaativuusia.

Kyllä ___ Ei ___

- Todistus.

Liite nro _____

Pisteitä antavat vaatimukset – kulutustavarat

P20 Muoviset kertakäyttökäsineet

Saavutetut pisteet:

Kaupassa käytettävät muovikäsineet eivät ole PVC- tai PVDC-muovia: 1 p

_____ P

Kaupan todistus.

Liite nro _____

P21 Muovikalvot

Kaupassa pakkaamiseen ei käytetä lainkaan PVC- eikä PVDC-muovia: 1 p

_____ p

Kaupan todistus.

Liite nro _____

P22 Siivous ilman kemikaaleja

Henkilöstö- ja toimistotilojen siivous suoritetaan ilman kemikaaleja esimerkiksi mikrokuituliinoilla (vettä voidaan käyttää): 1 p

_____ P

Poikkeus: Kemikaaleja saa käyttää wc-tiloissa, keittiö/ruokailutiloissa jne., jos niitä ei voida siivota ilman kemikaaleja tai kemikaalien käyttöön on hygieeniset perusteet.

Kopio siivoussuunnitelmasta.

Liite nro _____

P23 Kalusteet, kulutustavarat ja palvelut (korkeintaan 4 pistettä)

Taulukossa 8 kerrotaan ympäristömerkittyjen kulutustavaroiden ja palvelujen vaadittu osuus ja niiden pisteet. Jos tuotteet saavat pisteitä kriteereiden muissa vaatimuskohdissa, ne eivät voi saada pisteitä tässä kohdassa.

_____ p

Ellei muuta ole mainittu ympäristömerkinnällä tarkoitetaan Joutsenmerkkiä, EU:n kukkamerkkiä tai Bra Miljöval –merkkiä. Luomutuotteet on selitetty kohdassa ”Määritelmät”.

Taulukko 8. Ympäristömerkityt tuotteet ja palvelut

Kulutustuotteet \geq 90 % hankintamäärästä	Pisteet
Värikasetit	1
Työvaatteet	1
Paristot	0,5
Mikrokuituliinat ja -lattiapesimet	0,5
Lattianhoitoaineet	0,5
Pesuaineet	0,5
Käsiastianpesuaineet	0,5
Liutusaineet	0,5
Sampoot	0,5
Luomukahvi ja -tee	0,5
Suodatinpussit	0,5
Leivinpaperit	0,5
Painotuotteet, kuten lehtiöt, vihkot, kirjekuoret (mainospainotuotteet pois lukien)	0,5

Muut tuotteet (jotka Ympäristömerkintä hyväksyy)	0,5
	Korkeintaan 4 p
Palvelut \geq 90 % hankintamäärästä	Pisteet
Pesulapalvelut	1
Siivouspalvelut	1
Autonpesupalvelut	1
Hotelliyöpymiset	1
Painolaitokset	1
Muut palvelut (jotka Ympäristömerkintä hyväksyy)	1
	Korkeintaan 1 p
Kestokulutustavarat \geq 50 % yksiköistä	
Toimistokoneet (myös TCO 99 ja uudemmat, Energy Star)	1
Huonekalut ja kalusteet	1
Televisiot	1
Muut tavarat (jotka Ympäristömerkintä hyväksyy)	1
	Korkeintaan 2 p

- Kaupan yhteenveto tuotteista ja palveluista ja niiden lupanumerot, Liite nro _____
taulukon 8 mukaan.

P24 Mainospainotuotteet (korkeintaan 2 pistettä)

Kaupan tai kauppaketjun lähettämät osoitteettomat suoramainokset ovat _____ p
joutsenmerkittyjä painotuotteita: 1 p

Kauppa tai kauppaketju ei lähetä suoramainospainotuotteita: 1 p

Osoitteelliset mainokset ja asiakastiedotteet kuten asiakaslehdet ovat
joutsenmerkittyjä painotuotteita: 1 p

Kauppa tai kauppaketju ei lähetä osoitteellista mainospainotuotteita: 1 p

Kaupan muut mainospainotuotteet ovat joutsenmerkittyjä painotuotteita:

1 p

Kaupalla ei ole muita mainospainotuotteita: 1 p

Sanomalehden osana olevat mainokset eivät kuulu vaatimukseen. Painettu mainos, joka
on päivälehdien liitteenä, lasketaan osoitteettomaksi suoramainokseksi.

- Luettelo kaupan mainospainotuotteista ja käytetyistä painotaloista Liite nro _____
sekä painotalojen lupanumerot.

Kulutustuotteista saatava enimmäispistemäärä: 9 p

1.8 Ympäristöjärjestelmä

Pakolliset vaatimukset

Täyttyvätkö vaatimukset?

Joutsenmerkin vaatimusten täyttämisen varmistamiseksi kaupalla on oltava kirjallinen ympäristöjärjestelmä, jossa dokumentoidaan seuraavat toimintatavat:

O14 Ympäristöpolitiikka

Kyllä ___ Ei ___

Kaupalla on oltava ympäristöpolitiikka ja kaupan omia kulutustuotteita ja palveluita koskeva hankintapolitiikka. Jos kauppa on osa kauppaketjua, kauppa voi käyttää ketjun toimintapolitiikkaa, jos se koskee kaupan toimintaa.

Ympäristö- ja hankintapolitiikka

Liite nro _____

O15 Ympäristötavoitteet ja toimintasuunnitelma

Kyllä ___ Ei ___

Kaupalla on oltava ympäristötavoitteet ja toimintasuunnitelma aikarajoineen ja vastuualueineen. Tavoitteiden ja suunnitelman seuraavat seikat tarkistetaan vähintään 18 kuukauden välein:

Jätteet: kuinka lajittelemattoman jätteen (polttokelpoinen jäte ja kaatopaikkajäte) määrää vähennetään.

Energia: kuinka kaupan energiatehokkuutta parannetaan.

Myynti: miten luomu- ja ympäristömerkittyjen tuotteiden myyntiä lisätään.

Ympäristömerkittyjen kulutustuotteiden hankinta: mitkä tuotteet ja palvelut voidaan vaihtaa ympäristömerkittyihin.

Ympäristötavoitteet ja toimintasuunnitelma

Liite nro _____

O16 Organisaatio ja vastuuhenkilöt

Kyllä ___ Ei ___

Kaupalla on nimettävä:

Ympäristöasioiden vastuuhenkilö, jonka tehtäviin kuuluvat päivittäinen ympäristötyö ja ympäristötavoitteisiin ja koulutukseen kuuluvat tehtävät.

Luvan vastuuhenkilö, jonka tehtäviin kuuluvat kriteerien noudattamisen varmistaminen sekä yhteydenpito SFS-Ympäristömerkintään, jos jotakin vaatimusta ei noudateta.

Laadun vastuuhenkilöt, joiden tehtäviin kuuluu laadusta, työympäristöstä, paloturvallisuudesta, hygieniasta ja reklamaatioista huolehtiminen.

Selvitys edellä mainitusta.

Liite nro _____

O17 Viranomaisvaatimukset

Kyllä ___ Ei ___

Kaupalla on varmistettava, että voimassa olevaa lainsäädäntöä noudatetaan esimerkiksi ympäristön, työympäristön, talouden, hygienian ja terveyden osalta. Jos vaatimus ei täyty, Pohjoismainen ympäristömerkintä voi irtisanoa luvan.

Allekirjoitettu hakemuslomake.

Liite nro _____

O18 Seuranta

Kaupalla on oltava dokumentoitu järjestelmä kriteerien noudattamisen jatkuvaan seurantaan (vähintään vuosittainen seuranta).

Täyttyvätkö vaatimukset?

Kyllä ___ Ei ___

- Kirjalliset toimintatavat kriteerien noudattamisen seurantaan mielellään seurantaa koskevalla liitteellä 4.

Liite nro _____

O19 Huolto

Kaupan tai sopimusosapuolen tulee vähintään vuosittain tehdä toimenpiteet kylmäainevuotojen estämiseksi.

Kyllä ___ Ei ___

Kaupan tai sopimusosapuolen tulee vähintään vuosittain tehdä ilmastointi- ja kylmäjärjestelmän huolto, jotta varmistetaan että järjestelmä on säädetty minimoimaan kaupan energiankulutuksen.

Ilmastointijärjestelmää koskevasta vaatimuksesta voidaan poiketa, jos kauppa ei omista ilmastointijärjestelmää.

- Huoltoraportti tai vastaava dokumentaatio.
Kylmäaine: Huoltoraportti tai vastaava dokumentaatio.
Ilmastointi- ja kylmäjärjestelmä: kaupan tai sopimusosapuolen todistus.

Liite nro _____

O20 Kaupan ympäristötilan tiedottaminen työntekijöille

Kyllä ___ Ei ___

Vakituiselle henkilökunnalle on tiedotettava seuraavista:

- Kaupan ympäristötavoitteet.
- Arvio, kuinka suuri osa myynnistä on luomu- ja ympäristömerkityjä tuotteita.
- Miten luomu- ja ympäristömerkityt tuodaan esille.
- Mitkä ovat yleisimmät ympäristömerkit ja luomumerkit.
- Myyntistrategia

- Kuvaus tiedottamistavoista.

Liite nro _____

O21 Asiakasviestintä

Kaupan on tiedotettava asiakkaille saadusta Joutsenmerkistä selkeästi esimerkiksi lipuin, tarroin tai kyltein.

Kyllä ___ Ei ___

- Kuvaus, miten kauppa aikoo tiedottaa asiakkaille kaupan Joutsenmerkistä.

Liite nro _____

O22 Myyntistrategia

Täyttyvätkö vaatimukset?

Kaupan on selvitettävä, kuinka se vähentää ympäristövaikutustuotteiden valinnan, sijoittelun aja hinnoittelun avulla seuraavilla tuotealueilla:

Kyllä ___ Ei ___

- kala ja äyriäiset
- torjunta-aineet
- ei-ympäristömerkityt kemiallistekniset tuotteet
- PVC-tuotteet kohdan P5 mukaan.

Jos kauppa on hakenut pisteitä kohdista P3–P6, myös näiden on sisällyttävä strategiaan.

Selvityksellä varmistetaan, että kauppa tarkastaa aktiivisesti myyntivalikoimansa.

Kirjallinen selvitys.

Liite nro _____

O23 Markkinointi

Joutsenmerkityn päivittäistavarakaupan markkinoinnissa tulee noudattaa ”Pohjoismaisen ympäristömerkinnän säännöt, 12. joulukuuta 2001 (tai uudempaa)”- asiakirjaa”.

Kyllä ___ Ei ___

Täytä liite 5.

Liite nro _____

1.9 Kokonaispisteet

Huomaa, että pistevaatimukset sinänsä eivät kerro yksittäisen ympäristötekijän painotusta. Kokonaisuuteen vaikuttavat myös pakolliset vaatimukset.

	Kaupan pisteet	Enimmäispisteet
Valikoima (pisteet kohdista P1–P6)	p	13,5 p
Energiankulutus ja ilmastonrasitus (P7–P10)	p	18,5 p
Jätteenkäsittely (pisteet kohdista P11–P14)	p	9,5 p
Kuljetukset (pisteet kohdista P15–P19)	p	5 p
Kulutustavarat (pisteet kohdista P20–P24)	p	9 p
Kokonaispistesumma:	p	55,5 p

Kaupan on saatava vähintään 52 prosenttia enimmäispistemäärästä, eli vähintään 29 pistettä 55,5 mahdollisesta pisteestä.

Ympäristömerkin muoto

Joutsenmerkki ja sen tunnusnumerolla tulee olla seuraava muoto:



479-xxx

Päivittäistavarakauppa

Jokaisella luvalla on oma kuusinumeroinen lupanumero, jota on käytettävä yhdessä merkin kanssa. Lisätietoja on asiakirjassa ”Tuotteiden pohjoismaista ympäristömerkintää koskevat säännöt”.

Kriteereiden voimassaoloaika

Pohjoismainen ympäristömerkintälautakunta on 21. kesäkuuta 2010 vahvistanut päivittäistavarakauppojen kriteerit, versio 2.0. Ne ovat voimassa 31. maaliskuuta 2015 saakka.

Ympäristömerkin käyttöluupa on voimassa niin pitkään kuin vaatimukset täyttyvät ja kriteeri on voimassa. Kriteereitä voidaan niiden voimassaoloaikana tarkastaa, selventää tai pidentää, tämän jälkeen julkaistaan uusi versio. Tällaisessa tapauksessa myös luvan voimassaoloaika automaattisesti pidennetään ja luvanhaltijalle ilmoitetaan asiasta.

Viimeistään 12 kuukautta ennen kriteeriversion voimassaoloajan päättymistä Pohjoismainen ympäristömerkintälautakunta julkaisee uudet kriteerit. Luvanhaltijalla on mahdollisuus uusien lupansa.

Tulevat kriteerit

- Luomu- ja ympäristömerkittyjen tuotteiden valikoiman vaatimusta kiristetään
- Energiankäytön ja ilmastovaikutuksen vaatimuksia kiristetään.
- Jätevaatimusta kiristetään.
- Selvitetään mahdollisuutta asettaa absoluuttinen vaatimus ilmastovaikutukselle/hiilidioksidipäästöille.
- Tiedot luomutuotteiden ja ympäristömerkittyjen tuotteiden myynnin osuudesta kaupan kokonaismyynnistä.
- Vaatimus, joka ei salli PVC:n käyttöä pakkauskalvoissa ja kertakäyttökäsineissä.

Liite 1 Määritelmät

Sana	Määritelmä tai selitys
Biojäte	Mädäntymällä, kompostoitumalla tai muulla biologisella menetelmällä hajoavaa jätettä.
Energiankäytön seurantajärjestelmä	Energiankäytön seurantajärjestelmä on energiankulutuksen järjestelmällinen ja jatkuva valvontajärjestelmä, joka huomioi ulkolämpötilan, tuotantoasteet, ilmanlaadun ja muut rakennuksen kustannustekijät. Rekisteröinti tulee tehdä vähintään kerran kuukaudessa. Ohjelma antaa käyttäjälle katsauksen rakennuksen energiankäytöstä ja voi pienentää energiankustannuksia jopa 10 %. Energiankäytön seurantajärjestelmä varoittaa, jos energiankäyttö kasvaa vertailuparametriin nähden ja se voi dokumentoida tehokkaan energiankäytön tulokset. Ohjelma antaa käyttäjälle energiankäytön katsauksen grafiikka- ja raporttimuodossa.
Kemiallistekniset tuotteet	Puhdistus-, siivous- ja pesukemikaalit.
Kierrätys	Tuotteen materiaali käytetään uudestaan. Materiaalin kierrätys, energian talteenotto tai biologinen käsittely.
Kylmäaine	Käytetään kylmälaitteissa. Kylmäaineen höyrystäminen tai nesteyttäminen tietyssä paineessa ja lämpötilassa aiheuttaa lämpötilanvaihteluita. Päivittäistavarakaupoissa käytetään kylmäaineita tuotteiden pitämiseen kylmänä. Kylmäainetta ei saa myöskään sekoittaa lämmönsiirtoaineeseen, jota käytetään kylmän siirtämiseen epäsuorassa järjestelmässä. Esimerkkejä kylmäaineista: <ul style="list-style-type: none">• Fluorihilivedyt (HFC). Kaasuilla ei ole otsonia tuhoavaa vaikutusta (ODP), mutta ne vaikuttavat kasvihuoneilmiöön.• Osittain halogenoidut kloorifluorihilivedyt (HCFC). Kylmälaitteissa yleisesti käytettyjä kylmäaineita. Kaasuilla on suhteellisen runsas otsonia tuhoava vaikutus (ODP).• Kloorifluorihilivedyt (CFC). Kylmälaitteissa käytettyjä kylmäaineita. Kaasuilla on suhteellisen erittäin suuri otsonia tuhoava vaikutus (ODP) ja kasvihuonevaikutus.• Hiilivedyt (HC). Uusia kylmälaitteissa käyttöön otettuja kylmäaineita. Kaasuilla ei ole otsonia tuhoavaa vaikutusta (ODP), ja ne eivät juurikaan vaikuta kasvihuoneilmiöön.• Luonnolliset kylmäaineet. Esimerkiksi hiilivedyt ja ammoniakki, jotka eivät vaikuta otsonikerrokseen eivätkä ilmastoon.
Lajittelematon jäte	Jae, jota ei lajitella kaupassa ja joka päätyy poltettavaksi tai kaatopaikalle. Myös jäte, joka lajitellaan polttamista tai kaatopaikalle viemistä varten, lasketaan lajittelemattomaksi jätteeksi.
Liikevaihto	Kauppan myyntitulot. Liikevaihto ilmoitetaan euroina ilman arvonlisäveroä (jos muuta ei ole määritely).
Luomu ja vapaana pyydetty kala	Ruoka tai juoma, joka on merkitty Euroopan yhteisöjen neuvoston asetuksen EU nr 834/2007 mukaisesti. Esi. Krav-merkki, Luomu –merkki, Debio-merkki, Statskontrolleret økologiskt -merkki Tún-lífrænt-merkki. Pisteitä saava vapaana pyydetty kala voi olla MSC, Krav-, tai Debio-merkitty. Ympäristömerkintä voi hyväksyä muita merkintöjä.
Maailman luonnonsäätiön	Maailman luonnonsäätiö WWF julkaisee Pohjoismaille sovellettua

kalaopas	kala- ja äyriäisluettelo, jossa määritellään erittäin uhanalaiset lajit sekä pyynti- ja viljelymenetelmät, joilla negatiivisia ympäristövaikutuksia. Luettelo perustuu kansainväliseen luetteloon (www.iucnredlist.org).
Oma ajoneuvo	Ajoneuvoa, jota kauppa käyttää liiketoimintaansa, kuten tuotteiden toimittamiseen asiakkaille. Myös leasing-autot lasketaan omiksi ajoneuvoiksi.
Oma tuotemerkki	Päivittäistavarakaupan tai ketjun valmistamat tai valmistuttamat tuotteet, joita myydään kaupan tai ketjun omalla nimellä tai tuotemerkillä kaupan tai ketjun omissa liikkeissä.
Painotuote	Esimerkiksi mainos, esite, lehtiö tai logollinen kirjepaperi. Vaatimukset koskevat myös kauppaketjun yhteisiä painotuotteita.
PVC	Polyvinyylikloridi (PVC). Teollisuuden yleisesti käyttämä muovimateriaali, jolla on monipuoliset käyttömahdollisuudet. PVC:n ympäristövaikutuksista käydään keskustelua (katso tausta-asiakirja).
Päivittäistavara	Tuote, joka on kestohyödykkeestä poiketen tarkoitettu syötäväksi tai käytettäväksi rajallisena aikana. Päivittäistavaroita ovat esimerkiksi elintarvikkeet, hygieniatuotteet, talouspaperi ja kukat.
Ravintola	Tässä yhteydessä tarkoitetaan ravintolaa, jossa on ruoanvalmistuskeittiö, vrt. ruoanlämmityskeittiö.
Tukkukauppa	Päivittäistavaroiden osto ja myynti suurina erinä. Tukkukauppias ei myy suoraan yksittäiselle kuluttajalle. Tukkukauppiiaan valikoiman on koostuttava useista eri tuoteryhmistä.
Uudelleenkäyttö	Tuote käytetään sellaisenaan useita kertoja, kuten palautuspullot, jotka puhdistetaan ja täytetään uudelleen.
Uusiutuva energianlähde	Uusiutuvasta lähteestä saatava fossiiliton energia, kuten tuulienergia, aurinkoenergia, geoterminen energia (maalämpö), aeroterminen energia (ilmalämpö), hydroterminen energia (vesilämpö), merienergia, vuorovesienergia, vesivoima, biomassa, kaatopaikkakaasu, jätevedenpuhdistamokaasu ja biokaasu.
Uusiutuva polttoaine	Biomassasta valmistettava polttoaine. Biomassa on (muun muassa kasvi- ja eläinpohjaisia) maatalouden sekä metsätalouden ja siihen liittyvän teollisuuden tuotteiden, jätteiden ja jäännöstuotteiden biologisesti hajoava osa sekä teollisuus- ja kunnallisjätteen biologisesti hajoava osa.
Ympäristömerkityt tuotteet	Mikäli muuta ei ole määritelty, tuotteet, joilla on Joutsenmerkki, EU:n kukkamerkki, Bra Miljöval -merkki, TCO 99 -sertifikaatti tai uudempi, tai muu tyyppin 1 mukainen ympäristömerkki. Tekstiilit eivät saa pisteitä Öko-Tex-merkistä.

Liite 2 Laskentatyökalu elintarvikeliikkeen energiankäytön ja hiilidioksidipäästöjen arvioimiseksi

Laskentatyökalun tarkoituksena on arvioida kaupan todellinen energiankulutus painottamatta käytettävää tekniikkaa. Kun arvioidaan todellinen energiankulutus menetelmän sijaan, kaupalla on suurempi toimintavapaus, mutta laitteiden on silti toimittava energiatehokkaasti.

Energiankulutuksen laskentamalli perustuu simulaatioista saatuihin ja havainnoituihin avainlukuihin. Mallin on tarkoitus antaa oikeudenmukainen arvio ja huomioida kauppojen erilaiset toimintaedellytykset.

Energiankäyttö

Laskentatyökalu laskee kaupan ideaalisen energiankäytön lämmitys, valaistus, kylmäjärjestelmät ja ilmastointi mukaan lukien. Laskentatyökalu laskee energian niin kutsuttuna primäärienergiana. Primäärienergia on energia, jota tuotetaan esimerkiksi sähkön- ja lämmöntuotannossa. Euroopan keskimääräinen sähköntuotannon hyötysuhde on noin 40 %. Se tarkoittaa, että kun 1 kWh sähköä kerrotaan luvulla 2,5 saadaan kulutus primäärienergiana. Laskentatyökalussa käytetään tätä kerrointa.

Kaukolämpöverkon lämmöntuotannon primäärienergian laskennassa käytetään Pohjoismaissa tuotetun kaukolämmön keskimääräistä hyötysuhdetta. Kaupoilla ei ole tällä hetkellä mahdollisuutta valita eri tuotantotavoilla tuotettua kaukolämpöä. Jos kaupan kiinteistössä on kaukolämpöverkon liitäntä, voi kauppa korvata kaukolämmöllä muun lämmön tuotantotavan.

Jos lämmitysenergia tai ilmastoinnin käyttämä sähkö ei ole mukana energiankulutuksessa, primäärienergian määrä lisätään samalla tavalla kuin TEWI-laskelmissa ja samoilla vakiokertoimilla.

Hiilidioksidipäästö, TEWI-arvo

Total Equivalent Warming Impact eli TEWI-arvo ottaa huomioon laitteiston koko käyttöiän aikana syntyvät kasvihuonepäästöt. Päästöt jaetaan kolmeen kategoriaan: kylmäainepäästöt, kylmäaineen kierrätys (eli kuinka suurta osaa kylmäaineesta ei oteta talteen, kun laite on poistettu käytöstä) ja energiankäyttö (eli sähkön- ja lämmöntuotannon suorat ja epäsuorat päästöt). Nämä tekijät lasketaan yhteen vuotuisiksi hiilidioksidipäästöksi.

Kaukolämpöverkon lämmöntuotannon kasvihuonevaikutuksen laskennassa käytetään Pohjoismaissa tuotetun kaukolämmön hiilidioksidipäästöjen keskimääräistä arvoa.

Lisätietoja saa Päivittäistavara-kauppojen Joutsenmerkintäkriteerin tausta-asiakirjasta.

Kaupan energiankäytön ja hiilidioksidipäästön laskennan tavoitearvon ja arvioidun arvon laskennan tiedot

Lattiapinta-ala: Vuokrasopimus tai vastaava tieto, joka osoittaa sisäpuolisen pinta-alan:

Myyntipinta-ala, konttori, henkilöstötilat, varastot (sisältäen kylmä- ja pakkashuoneet) ja tekniset tilat. Varaston/lastaustilan pinta-alaa, jota ei lämmitetä tai jäähdytetä, ei lasketa mukaan.

Aukioloajat: Selvitys kaupan normaaleista viikottaisista aukioloajoista.

Oma katto: Kiinteistön kuvaus.

Vuoden keskilämpötila: www.fmi.fi

Valmistetut ruoka-annokset: kaupan selvitys.

Kylmälaitteiston ikä, yli vuosi: kaupan selvitys.

Parkkipaikat (jos ne sisältyvät ilmoitettuun energiankulutukseen): kaupan selvitys.

Uunin oven pinta-ala: kaupan selvitys.

Grillin oven pinta-ala: kaupan selvitys.

Ostettu sähkö: Sähkötoimittajan vuosiraportti tai vastaavat tiedot sähkön kulutuksesta. Jos kauppa on uusi (äskettäin avattu) tai laajennettu voidaan hyväksyä laskettu vuosikulutus.

Ostettu kaukolämpö: Lämmötoimittajan vuosiraportti tai vastaavat tiedot kaukolämmön kulutuksesta. Jos mittaria ei ole, hyväksytään kiinteistön omistajan laskenta kaupan tilojen lämmönkulutuksesta. Jos kauppa on uusi (äskettäin avattu) tai laajennettu voidaan hyväksyä laskettu vuosikulutus.

Ostettu kaukokylmä: Kaukokylmän toimittajan vuosiraportti tai vastaavat tiedot kaukokylmän kulutuksesta. Jos mittaria ei ole, hyväksytään kiinteistön omistajan laskenta kaupan tilojen kaukokylmän kulutuksesta. Jos kauppa on uusi (äskettäin avattu) tai laajennettu voidaan hyväksyä laskettu vuosikulutus.

Ostettu muu lämpö (öljy, pelletti, kaasu): Laskut tai vastaavat tiedot, joka osoittaa keskimääräisen ostetun lämmön määrän. Jos kauppa on uusi (äskettäin avattu) tai laajennettu voidaan hyväksyä laskettu vuosikulutus.

Kylmä- ja pakkaskalusteiden pituus: kaupan selvitys.

Kylmäaineen tyyppi: valvontaraportti, vuosiraportti tai vastaava.

Kylmäaineen määrä: valvontaraportti, vuosiraportti tai vastaava.

Kylmäaineen vuoto: valvontaraportti, vuosiraportti tai vastaava. Luonnollisen kylmäaineen vuoto, jota ei ole raportoitu viranomaisille: kaupan selvitys.

Edelleen toimitettu lämpö: selvitys, kaupan todelliset tiedot. Jos kauppa on uusi (äskettäin avattu) tai laajennettu voidaan hyväksyä laskettu vuosikulutus.

Liite 3 Kuljetussuunnitelmia koskeva todistus

Kaupan tai kauppaketjun (omien ajoneuvojensa osalta) tai kuljetusliikkeen edustajan on vastattava seuraaviin kysymyksiin:

Onko käytössä kuljettajien koulutussuunnitelma, joka sisältää energiatehokkaan ajotavan ja tyhjäkäytön ohjeistuksen (EcoDriving tai vastaava, katso O10 dokumentointivaatimus)? Kyllä ___ Ei ___

Huolletaanko ajoneuvot säännöllisesti ja onko ohjeistus siitä, kuinka usein ajoneuvot huolletaan? Kyllä ___ Ei ___

Onko laadittu ajoneuvojen hankintaa, renkaita ja kylmäaineita koskeva ohjeistus, jossa etusijaistetaan mahdollisuuksien mukaan vähän polttoainetta kuluttavat ajoneuvot ja ympäristömerkityt renkaat? Kyllä ___ Ei ___

Onko käytössä logistiikkasuunnitelma? Kyllä ___ Ei ___

Onko laadittu kapasiteetin käyttösuunnitelma suhteessa ajoneuvon enimmäiskapasiteettiin (%)? Kyllä ___ Ei ___

Kuinka suuri osa ajoneuvoista/ajokalustosta täyttää Euro Normi 5 -vaatimukset? _____%

Kuinka suuri osa ajoneuvoista/ajokalustosta täyttää Euro Normi 4 -vaatimukset? _____%

Käytetäänkö pakasteiden ja kylmätuotteiden kuljetusautoissa vähintään 95 prosenttia kylmäaineita, joiden GWP (global warming potential) on < 5 ja ODP (ozone depletion potential) on 0? Kyllä ___ Ei ___

Ainoastaan kauppa täyttää

Käyttääkö vähintään yksi kaupan omista autoista Joustenmerkittyä polttoainetta? Kyllä ___ Ei ___

Ovatko kaupan omat autot sähköautoja? Kyllä ___ Ei ___

Onko kaupalla omia autoja? Kyllä ___ Ei ___

Voivatko kaupan asiakkaat ladata sähköautojaan kaupan yhteydessä Kyllä ___ Ei ___

Paikka ja päivämäärä

Kauppa ja mahdollinen kauppaketju

Myymäläpäällikkö

Puhelinnumero

Liite 4 Joutsenmerkinnän vaatimusten seuranta (esimerkki)

Valikoima	Vuotuiset tarkastuskerrat	Tila ja tarkastuspäivämäärä OK = kauppa täyttää vaatimuksen X = kauppa ei täytä vaatimusta → päivämäärä, jolloin kohta on korjattu			
Luomu- ja ympäristömerkitty valikoima Kaupalla on vähintään sama määrä tuotepisteitä kuin lupaa myönnettäessä.	4				
Valikoimaan kuulumattomat tuotteet Jos kauppa on saanut pisteitä siitä, että sen valikoimaan ei kuulu tiettyjä tuotteita, valikoima on tarkistettu.	4				
Merkintä					
Luomu- ja ympäristömerkityt tuotteet on merkitty selkeästi.	4				
Kaupan Joutsenmerkki näkyy selkeästi kaupassa.	4				
Kaupan jätteiden lajittelu on merkitty selkeästi.	2				
Energia ja kylmäjärjestelmät					
Peittämisen käytettävät verhot ja kannet ovat ehjiä ja niitä käytetään.	4				
Kauppa on päivittänyt mahdolliset muutokset energiankulutuksen laskentatyökaluun. Ilmoita kaupan uusi poikkeama energiankäytön ja hiilidioksidin tavoitearvoista.	1				
Jätteenkäsittely					
Jätteiden lajittelun ohjeistusta noudatetaan.	4				
Kuinka paljon lajittelematonta jätettä on tuotettu? Ilmoita myös ajanjakso.	2				
Kulutustuotteet kaupan omassa käytössä					
Pakolliset vaatimukset Kauppa käyttää ympäristömerkittyjä lattianpuhdistusaineita, wc- ja yleispuhdistusaineita, koneastianpesuaineita, käsisäippuaineita, wc- ja käsipapereita ja kopiopapereita.	4				
Kauppa ei käytä aktiivista klooria siivouksen yhteydessä.	4				
Pisteitä antavat vaatimukset Kauppa käyttää omaan kulutukseen niitä	4				

Pohjoismainen ympäristömerkintä
Päivittäistavara-kaupat 079/2.0
21.6.2010

ympäristömerkittyjä tai luomutuotteita, joista se on saanut pisteitä lupaa haettaessa.					
Ympäristöjärjestelmä					
Ympäristötavoitteet ja toimintasuunnitelma on päivitetty.	1				
Tarkasta, että on suoritettu kylmäainevuotoja ehkäisevä työ.	1				
Tarkasta, että ilmastointi- ja kylmäjärjestelmä on huollettu optimaalisen energiankäytön varmistamiseksi.	1				

Liite 5 Joutsenmerkityn päivittäistavarakaupan markkinointi

Vahvistamme täten, että tunnemme pohjoismaisen ympäristömerkin käytön säännöt, jotka on kuvattu ”Pohjoismaisen tuotteiden ympäristömerkinnän säännöissä”.

Vakuutamme täten, että päivittäiskauppojen markkinointi, tulee tapahtumaan näiden sääntöjen mukaisesti.

Vahvistamme, että tunnemme päivittäistavarakauppojen ympäristömerkinnän kriteerit.

Vakuutamme, että yrityksemme kaikki henkilöt, jotka markkinoivat ympäristömerkittyä päivittäistavarakauppaa, saavat tiedot ko. ympäristömerkinnän kriteereistä sekä ”Pohjoismaisen tuotteiden ympäristömerkinnän säännöistä”.

Paikka ja päivämäärä

Kauppa ja mahdollinen kauppaketju

Myymäläpäällikkö

Puhelinnumero

Mahdollinen kuljetusliike

Puhelinnumero

Henkilöstön vaihtuessa on lähetettävä uusi vakuutus ympäristömerkintäjärjestölle