



Yritykset tyytyväisiä Joutsenmerkistä saatuun hyötyyn

Joutsenmerkin eli pohjoismaisen ympäristömerkin tuotteelleen tai palvelulleen saaneet yritykset ovat merkkiin erittäin tyytyväisiä ja pitävät merkkiä tärkeänä myyntivalttina.

Joutsenmerkkiyritykset kokevat merkin yrityksen arvoja tukevaksi. Usein Joutsenmerkki on ollut yrityksen markkinoinnin pääviesti. Merkki tuo myös lisäarvoa yrityksen brändeille ja tuotteille.

Keväällä valmistuneen asiakastyytyväisyystutkimuksen¹ mukaan merkin luvanhaltijoista

- 58 % on sitä mieltä, että merkki on täyttänyt sille asetetut odotukset hyvin
- 64 % kertoo käyttävänsä merkkiä aktiivisesti markkinoinnissa
- 87 % katsoo, että asiakkaat suhtautuvat merkkiin positiivisesti
- 96 % suosittelee merkkiä myös muille yrityksille
- 84 % katsoo, että merkki on yhtä tärkeä tai tärkeämpi osa markkinointia kuin muut yrityksen käyttämät merkit
- 96 % uskoo, että heillä on merkki myös 3 vuoden kuluttua

Joutsenmerkki on maailman ensimmäinen kansainvälinen ympäristömerkki. Se opastaa kuluttajia valitsemaan ympäristön kannalta viisaasti. Merkki täyttää tänä vuonna 20 vuotta.

HAASTATELTAVAKSI LUPAUTUNEET JOUTSENMERKIN LUVANHALTIJAT:

Cederroth Oy

- Markkinointijohtaja Johanna Lunkka, puh. 020 700 9234, johanna.lunkka@cederroth.com

Sinituote Oy

- Varatoimitusjohtaja Aino Määttä, puh. 019 7600 213, aino.maatta@sinituote.fi

LISÄTIEDOT:

SFS-Ympäristömerkintä

- Markkinointikoordinaattori Kirsi Auranmaa, puh. 09 1499 3304, kirsi.auranmaa@sfs.fi
- Markkinointipäällikkö Hanna Sauroja, puh. 09 1499 3337, hanna.sauroja@sfs.fi

<http://www.ymparistomerkki.fi/taustamateriaalia>

¹ Reflect 2010