



LEHDISTÖTIEDOTE 24.3.2010

## 20-vuotiaalla Joutsenmerkillä korkea tunnettuus ja tyytyväiset asiakkaat

**Tänä vuonna juhlitaan Joutsenmerkin eli pohjoismaisen ympäristömerkin 20-vuotista taivalta. Merkki tunnetaan hyvin ja merkkiä tuotteissaan tai palveluissaan käyttävät yritykset ovat siihen erittäin tyytyväisiä.**

Joutsenmerkki on maailman ensimmäinen kansainvälinen ympäristömerkki. Se opastaa kuluttajia valitsemaan ympäristön kannalta viisaasti. Merkki täyttää tänä vuonna 20 vuotta. Juhlavuoden vietto käynnistyy kutsuvierastilaisuudella Joutsenmerkityssä Ravintola Savoysa keskiviikkona 24.3. Kuluttajille Joutsenen juhlavuosi tulee näkymään lokakuussa, jolloin Joutsenmerkki aloittaa juhluvuden markkinointikampanjansa yhteistyössä merkin luvanhaltijoiden ja kaupan kanssa.

Joutsenmerkki tunnetaan hyvin. Tuoreimmassa tunnettuustutkimuksessa<sup>1</sup> suomalaisista kuluttajista 88 % tunnisti merkin, kun logoa näytettiin ilman tekstiä. Tutkimuksessa selvitettiin myös merkin vaikutusta ostokäyttäytymiseen. Ostotilanteessa 5,8 % kuluttajista tarkistaa aina onko tuotteella/palvelulla Joutsenmerkki. Vähintään silloin tällöin tämän tekee 59 %.

Joutsenmerkki oli ylivoimainen, kun samassa tutkimuksessa kysyttiin ”Mitä ympäristömerkkejä tunnet?” Niistä kuluttajista, jotka osasivat nimetä jonkun merkin, 82 % mainitsi Joutsenmerkin, 2,7 % WWF:n merkin, 1,8 % luomumerkin ja 0,2 % Euroopan ympäristömerkin eli EU-Kukan.

Juuri valmistuneen asiakastyytyväisyystutkimuksen<sup>2</sup> mukaan merkin suomalaiset luvanhaltijat eli yritykset, jotka käyttävät merkkiä tuotteissaan tai palveluissaan, ovat erittäin tyytyväisiä merkkiin.

Haastatelluista yrityksistä

- 96 % suosittelee merkkiä myös muille yrityksille
- 84 % katsoo, että merkki on yhtä tärkeä tai tärkeämpi osa markkinointia kuin muut niiden käyttämät merkit
- 96 % uskoo, että heillä on merkki myös 3 vuoden kuluttua.

### LISÄTIEDOT

- Markkinointipäällikkö Hanna Sauroja, puh. (09) 1499 3337, [hanna.sauroja@sfs.fi](mailto:hanna.sauroja@sfs.fi)
- Markkinointikoordinaattori Kirsi Auranmaa, puh. (09) 1499 3304, [kirsi.auranmaa@sfs.fi](mailto:kirsi.auranmaa@sfs.fi)

<http://www.ymparistomerkki.fi/taustamateriaalia>

<sup>1</sup> Respons Analyse Oslo, marraskuu 2009

<sup>2</sup> Reflect, helmikuu 2010