

JOUTSENMERKIN TUNNETTUUS (Reflect, marraskuu 2009)

	SUOMI	POHJOISMAAT
Tunnistaa Joutsenmerkin (ilman tekstejä)	88 %	91 %
Tunnistaneista ymmärtää merkin sisällön täysin oikein	66 % ^{*)}	87 %
Mainitsee Joutsenmerkin ensimmäisenä mieleen tulevana ympäristömerkkinä	82 %	80 %
Joutsenmerkki vaikuttaa ostopäätökseen ainakin silloin tällöin	59 %	61 %
Joutsenmerkki vaikuttaa aina ostopäätökseen	5,8 %	5,6 %
Pitää Joutsenmerkittyä tuotetta/palvelua hyvänä valintana ympäristön kannalta	81 %	78 %
Pitää Joutsenmerkittyä tuotetta/palvelua hyvänä valintana ilmaston kannalta	58 %	54 %

*) Joutsenmerkki sekoitetaan Suomessa toisinaan elintarvikkeiden kotimaisuusmerkkiin, Joutsenlippuun.