

Joutsenmerkillä takanaan ennätysvuosi

Joutsenmerkillä menee nyt paremmin kuin koskaan. Merkin käyttöoikeuksia oli vuodenvaihteessa Suomessa voimassa 307 kappaletta ja merkittyjen tuotteiden ja palveluiden määrä liikkuu jo tuhansissa.



Joutsenmerkki eli pohjoismainen ympäristömerkki kasvattaa suosiotaan. Merkin käyttölupia oli vuodenvaihteessa Suomessa voimassa 307. Pohjoismaisesti 2000 luvan raja menee rikki alkuvuodesta 2010. Merkittyjen tuotteiden ja palveluiden määrä on moninkertainen lupamäärään verrattuna.

Joutsenmerkittyjen tuotteiden ja palveluiden myynti oli noin puoli miljardia euroa. Lukuun ei sisälly Joutsenmerkittyjen painotalojen tuotanto.

Kosmetiikkatuotteet on tuoteryhmä, joka vuonna 2009 löi lopullisesti itsensä läpi. Vuoden aikana Joutsenmerkittyjen kosmetiikkatuotteiden valikoima laajeni ja merkittyjen tuotteiden määrä yli tuplaantui.

Merkki kasvatti suosiotaan myös palveluiden puolella. Esimerkiksi Joutsenmerkittyjä hotelleja oli Suomessa vuodenvaihteessa jo 21. Radisson BLU ehti ensimmäisenä ketjuna saamaan kaikille hotelleilleensa Joutsenmerkin. Ahvenanmaalainen Quickly Tvättcentralen Ab taas sai kunnian olla ensimmäinen suomalainen pesula, jolle on myönnetty Joutsenmerkki.

Paitsi merkittyjen tuotteiden ja palveluiden määrä, myös merkin arvostus on kasvanut. Joutsenmerkki sijoittui neljänneksi Taloustutkimus Oy:n ja Markkinointi&Mainonta-lehden Brändien arvostus 2009 -tutkimuksessa. Sijoitus parani kolme sijaa edellisvuodesta ja on Joutsenmerkin historian paras.

Suotuisa kehitys on jatkunut alkuvuonna ja vuodesta 2010 odotetaan vielä parempaa kuin viime vuodesta.

LISÄTIEDOT

Markkinointikoordinaattori Antti Lehmuskoski
puh. (09) 1499 3450, antti.lehmuskoski@sfs.fi

Markkinointipäällikkö Hanna Sauroja
puh. (09) 1499 3337, hanna.sauroja@sfs.fi

Markkinointikoordinaattori Kirsi Auranmaa (1.3.2010 lähtien)
puh. (09) 1499 3304, kirsi.auranmaa@sfs.fi

www.ymparistomerkki.fi