

Undersökning: Svanenmärkt produkt är ett bra klimatval



Sex av tio finländare anser att Svanenmärkta produkter är goda klimatval. Det här kommer fram av en undersökning, som nordisk miljömärkning beställde av analysbyrå Respons.

I undersökningen frågades vilka är de förpackningsmärkningar som betyder att produkt är ett bra klimatval. Sex av tio svarare (58 %) nämnde Svanenmärket. Bara energimärket, som används på elektriska apparater, nådde bättre resultat: 59 % av de som svarade ansåg att energimärkta produkter är goda val ur klimatsynpunkt.

De som intervjuades frågades också vilka är de parameter som de tror att Svanenmärket ställer krav på. Tätplatserna togs av förpackningar (60 %) och produktens återvinningslämplighet (51 %). Sen kom energiförbrukning, förnybara råämnen, energieffektivitet och utsläpp till luften. Cirka 40 % av konsumenter vet vilka som är Svanens väsentligaste krav.

Svararna (totalt 1161) representerade i stort sett alla finländare.

Svanenmärket är ett täckande miljömärke med klimatkrav, men som även tar hänsyn till andra miljöpåverkningar. Klimatpåverkan hejdas bl.a. med krav på energianvändning, utsläpp av växthusgaser och förpackningar. Mer information om Svanenmärket och dess krav finns på www.ymparistomerkki.fi

YTTERLIGARE INFORMATION:

SFS-Miljömärkning
Marknadsföringskoordinator Antti Lehmuskoski
tel. (09) 1499 3450
e-mail: antti.lehmuskoski@sfs.fi
Svanenmärkets hemsida: www.ymparistomerkki.fi