

Tutkimus: Joutsenmerkitty tuote on ilmastovalinta

Kuusi kymmenestä suomalaisesta kuluttajasta pitää Joutsenmerkittyjä tuotteita ilmaston kannalta hyvinä valintoina. Tämä käy ilmi tuoreesta, pohjoismaisen ympäristömerkinnän tutkimuslaitos Responsilla teettämästä tutkimuksesta.



Tutkimuksessa kysyttiin mitkä merkinnät tarkoittavat, että tuote on ilmaston kannalta hyvä valinta. Kuusi kymmenestä (58 %) vastaajasta mainitsi Joutsenmerkin. Vain sähkölaitteissa käytössä oleva energiamerkki ylsi parempaan tulokseen. Vastaajista 59 % piti energiamerkityn tuotteen valintaa hyvänä tekona ilmaston kannalta.

Tutkimukseen osallistuneilta henkilöiltä kysyttiin myös mille asioille he arvelevat Joutsenmerkin asettavan vaatimuksia. Kärkisijat veivät pakkaukset (60 % vastaajista) ja tuotteen soveltuvuus kierrätykseen (51 %). Seuraavaksi eniten ääniä saivat energiankulutus, uusiutuvat raaka-aineet, energiatehokkuus ja päästöt ilmaan. Noin 40 % kuluttajista oli hyvin perillä Joutsenmerkin keskeisimmistä vaatimuksista.

Haastatellut 1161 henkilöä edustivat mahdollisimman hyvin kaikkia suomalaisia.

Joutsenmerkki on kattava ympäristömerkki, joka toimii ilmastonmuutosta vastaan, mutta kiinnittää huomiota myös muihin ympäristövaikutuksiin. Ilmastovaikutusta hillitään mm. energian kulutusta, kasvihuonekaasujen päästöjä ja pakkauksia koskevin vaatimuksin. Lisätietoa Joutsenmerkistä ja sen vaatimuksista löytyy osoitteesta www.ymparistomerkki.fi

LISÄTIEDOT

SFS-Ympäristömerkintä
Markkinointikoordinaattori Antti Lehmuskoski
puh. (09) 1499 3450
sähköposti: antti.lehmuskoski@sfs.fi
Joutsenmerkin kotisivu: www.ymparistomerkki.fi