



Joutsenmerkki on Suomen 4. arvostetuin brändi!

**Joutsenmerkki eli pohjoismainen ympäristömerkki sijoittui hienosti neljänneksi Taloustutkimus Oy:n ja Markkinointi&Mainonta-lehden tuoreessa brändien arvostusta mittaavassa tutkimuksessa. Sijoitus parani kolme sijaa viimevuotisesta ja on Joutsenmerkin historian paras.**

Joutsenmerkki on ollut mukana tutkimuksessa vuodesta 2003 ja sijoittunut viisi kertaa kärkikymmenikköön. Joutsenmerkin arvostus ja sen kehitys vuosien kuluessa kuvastaa hyvin ympäristöasioiden merkittävyyden kasvua.

”Brändien arvostus 2009” –tutkimuksessa selvitettiin yli tuhannen brändin arvostus suomalaisten keskuudessa. Tutkimus toteutettiin informoituna kirjekyselyinä. Tutkitut brändit jaettiin satunnaisesti kolmelle lomakkeelle ja kullakin lomakkeella oli eri vastaajat, jotka arvioivat brändejä kouluarvosanoin (4-10).

Tietoa tutkimuksesta saa osoitteesta [brandi@taloustutkimus.fi](mailto:brandi@taloustutkimus.fi)  
Lisätietoa Joutsenmerkistä osoitteessa [www.ymparistomerkki.fi](http://www.ymparistomerkki.fi).

## LISÄTIEDOT

SFS-Ympäristömerkintä  
Markkinointikoordinaattori Kirsi Auranmaa  
puh. 09 1499 3304  
sähköposti: [kirsi.auranmaa@sfs.fi](mailto:kirsi.auranmaa@sfs.fi)  
Joutsenmerkin kotisivu: [www.ymparistomerkki.fi](http://www.ymparistomerkki.fi)