



JOUTSENMERKKI JUHLISTAA MAAILMAN YMPÄRISTÖPÄIVÄÄ – TAKANA ENNÄTYSVUOSI

Joutsenmerkillä on takana ennätysvuosi. Suomen markkinoilla on ennätysmäärä Joutsenmerkittyjä tuotteita ja palveluita, yli 1600 nimikettä. Maailman ympäristöpäivän kunniaksi julkistetaan suuri määrä uusia Joutsenmerkittyjä palveluita ja tuotteita: koko Radisson BLU –hotelliketju, kymmenen Valintatalon kauppaa, sekä Havin antiikki- ja kruunukynttilät.

Maailman ympäristöpäivän kunniaksi on ilo todeta, että Joutsenmerkillä on takanaan ennätysvuosi. Erityisen ilahduttavaa tämä on ympäristön kannalta, sillä Joutsenmerkki ohjaa kulutusta ja tuotantoa ympäristön kannalta kestävämpään suuntaan. Joutsenmerkin yleistyminen on hyvä uutinen myös vastuulliselle kuluttajalle, sillä merkki antaa kuluttajalle helpon ja luotettavan keinon vähentää omaa ympäristökuormitustaan.

Vain ympäristön kannalta parhaat voivat saada Joutsenmerkin. Saadakseen merkin tulee tuotteen tai palvelun täyttää tiukat tuoteryhmäkohtaiset kriteerit. Uusia tuoteryhmiä kehitetään jatkuvasti. Viime vuoden aikana luotiin uudet kriteerit biopolttoaineille, kemiallisille rakennustuotteille, sekä dialyysi- ja infuusiotarvikkeille. Tuoteryhmiä on ennätyselliset 66.

Viime vuonna Suomessa myönnettiin uusia Joutsenmerkin käyttöoikeuksia ennätysmäärä, lähes kaksi kertaa enemmän kuin aiempina vuosina keskimäärin. Tällä hetkellä Joutsenmerkittyjä tuote- ja palvelunimikkeitä on Suomessa yli 1600.

Käyttöoikeuksien lukumäärän kasvu on huomattavaa myös sen takia, että käyttöoikeudet myönnetään aina määräajaksi. Käyttöoikeuksien haltijat joutuvat hakemaan merkkiä säännöllisesti uudestaan – entistä tiukempien kriteerien mukaan. Käyttöoikeuksien määräaikaisuudella ja kriteerien jatkuvalla tiukentamisella varmistetaan Joutsenmerkittyjen tuotteiden jatkuva parantaminen.

Vauhdikkainta Joutsenmerkin kasvu on ollut palvelusektorilla. Hyvänä esimerkkinä tästä käyvät tänään julkaistavat uudet Joutsenmerkityt palvelut. Hotellien osalta Radisson BLU –ketju on saanut Joutsenmerkin kaikille seitsemälle hotellilleen. Myös toisella edelläkävijällä Valintatalo –ketjulla on syytä juhlaan. Valintatalo kaksinkertaistaa Joutsenmerkittyjen kauppojensa määrän 20:een. Tänään myös julkistetaan Havin antiikki- ja kruunukynttilöiden saama Joutsenmerkki.

Uudet Joutsenmerkkituotteet ja –palvelut laajentavat kuluttajien ja ammattiosastajien mahdollisuuksia valita ympäristön kannalta vastuullisesti.

JOUTSENMERKKI

Joutsenmerkki on Pohjoismaiden virallinen ympäristömerkki. Merkin tarkoitus on opastaa ympäristön kannalta parempiin ostopäätöksiin. Saadakseen Joutsenmerkin on tuotteen tai palvelun täytettävä tiukat ympäristöön, terveyteen ja laatuun painottuvat vaatimukset. Suomessa on myynnissä yli 1600 Joutsenmerkittyä tuotetta ja kriteereitä on laadittu 66 tuoteryhmälle. Lisätietoa Joutsenmerkistä löytyy osoitteesta www.ymparistomerkki.fi.

LISÄTIEDOT

SFS-Ympäristömerkintä
Markkinointikoordinaattori Antti Lehmuskoski
Puhelin 045-657 7769

